

Gezondheidsparade¹ Bestuurstafel voor Zorgprofessionals

Bestuurstafelteam: John Taks, Jasper ten Dam, Guusta van der Zwaard, Caroline Sarolea, Nicolien, Wilfrid

september 2019, Wilfrid en Nicolien

Tijdens de 24 uren in mei 2019 ontstond het idee om een uitwisselingsprogramma/-event voor de professionals van bestuurstafelorganisaties te organiseren. Deze notitie is een voorstel om dit in de praktijk te brengen. Het voorstel is geagendeerd voor de netwerkbijeenkomst van 24 september om te bespreken, aan te scherpen en te beslissen over een Go/ No Go.

Doelstelling

Bestuurders hebben elkaar mede dankzij de Bestuurstafel beter leren kennen. Het contact is laagdrempeliger geworden en het vertrouwen is vergroot. We willen de medewerkers ook de mogelijkheid bieden om andere zorg- en welzijnsinstellingen beter te leren kennen. En wel met een aantal doelen en gewenste effecten:

- professionals leren andere organisaties beter kennen
- professionals krijgen meer inzicht in het zorg- en welzijnsnetwerk van Utrecht waar hun patiënten en cliënten mee te maken hebben (de 'client journey')
- versterking van verbindingen in het Utrechtse zorg- en welzijnsnetwerk
- het is inspirerend om te zien waar professionals in andere organisatie enthousiast van worden
- boeien en binden van 'onze' Utrechtse professionals middels een leuke en interessante activiteit
- pareltjes delen.

Het doel is **niet**: een concrete doelstelling bereiken of een probleem oplossen. Het is ook geen formele opleiding met accreditatie. Doel is ook niet om de Bestuurstafel te profileren.

Hoe dit inspiratie-event voor professionals op te zetten? **Met een kleine inspanning van de leden én het benutten van bestaande leermomenten/bijeenkomsten/activiteiten.**

Vorm: een elf daagse 'Parade' van 10-02-2020 tot 20-02-2020

De essentie: een elf daagse van 10 -20 februari 2020 waarin professionals, managers en stafmedewerkers van Bestuurstafelorganisaties (leden) de mogelijkheid krijgen om bij een andere bestuurstafelorganisatie een kijkje in de keuken te nemen. Ieder lid organiseert in die periode minimaal een inspirerende activiteit waarin de essentie of inspiratie(bron) van die organisatie centraal staat. Ieder lid - dat wil zeggen, de bestuurder - kiest voor welke mensen binnen zijn organisatie dit interessant en relevant is. Dat kunnen alle medewerkers zijn, maar ook een specifieke medewerkersgroep. Bijvoorbeeld: medewerkers die tijdens client journey van hun cliënt bewust óf juist onbewust verbonden zijn aan andere bestuurstafelorganisaties. Of medewerkers in wiens werk de thematiek/beweging van de Bestuurstafel centraal staat.

Doelgroep

Het is bedoeld voor medewerkers van de leden; in de eerste plaats professionals, maar ook managers en stafmedewerkers. Bestuurders mogen ook een kijkje bij de burens nemen 😊. Het gaat vooral om de nieuwsgierigheid naar en interesse in de ander.

¹ werktitel

Het is dus niet de bedoeling dat het 'erbij komt', 'weer iets dat moet'. Geen: extra werkbelasting, wel: nieuwsgierige en geïnteresseerde vakgenoten ontmoeten en van elkaar leren.

Opzet (voorstel!)

Om het te laten slagen zonder grote extra werkbelasting, denken we aan de volgende vorm:

- vorm à la Oerol of het FACT-congres dat Altrecht in 2018 in Utrecht op verschillende locaties organiseerde.
- periode:
 - een elfdaagse: (bijna) twee werkweken en een weekend; zodat iedere medewerker een moment kan vinden dat hij/zij kan meedoen en iedere organisatie een moment kan kiezen dat uitkomt
 - timing: begin februari 2020, omdat de voorbereiders dat de beste periode vinden (periode na de eHealth week en – niet onbelangrijk - vóór carnaval)
- ieder lid organiseert minimaal één activiteit. Het mogen er meer zijn, wel de balans bewaken
- bestuurstafelorganisaties (leden) kiezen zelf welke activiteit zij laten opnemen. Dat kan dus prima iets bestaands zijn. Bijvoorbeeld: een lezing over een onderwerp waar de organisatie trots op is, meelopen met collega-professionals, rondleiding, een greep uit het introductieprogramma, leersessies. Ieder lid heeft wel een of meer parels!
- Ieder lid verzorgt zelf de inhoud/logistiek op zijn locatie (en draagt kosten hiervoor)
- In een elf daags programma zijn activiteiten van de leden in blokken geprogrammeerd. Streven is gemiddeld vijf activiteiten per dag te kunnen aanbieden, uitgaande van gemiddeld twee activiteiten per lid. Weekendactiviteiten kunnen ook!
- minimum- en maximaal aantal deelnemers per event
- deelnemers schrijven in via een nog te ontwikkelen digitale omgeving
- gezamenlijk startmoment in de ochtend van 10 februari 2020 met een inhoudelijke bijeenkomst over gezondheid in Utrecht (thema uiteraard specifieker te maken en voor te bereiden) op een plek waar veel mensen kunnen samenkomen (bv in Diak of UMCU)
- afsluiting met een gezamenlijk slotmoment, voor alle mensen die hebben meegewerkt aan de inhoud en organisatie (in Bartholomeus Gasthuis)

Organisatie

- **Acties leden (bestuurders en hun medewerkers)**
 - medewerkers benaderen en enthousiasmeren
 - aanspreekpunt voor de organisatie benoemen
 - inhoud bepalen (uiterlijk begin november 2019)
 - logistiek en inhoud op locatie regelen
 - inhoud aanleveren voor eventwebsite en event

- **Opdrachtgeverschap**
 - We formeren een opdrachtgeversteam van leden dat de grote lijnen uitzet en bewaakt, beslissingen neemt en mandaat heeft vanuit de bestuursafel.
- **Overall organisatie elf daagse**
 - We formeren een coördinatieteam met vertegenwoordigers van leden voor de meer praktische zaken. Wie kan/wil hiervoor mensen aandragen?
 - Secretariaat Bestuursafel Gezond Utrecht – Nicolien van Wees - i.s.m. student HBO Communicatie of HBO Event management. De inzet van Nicolien van Wees wordt apart van de ondersteuning van het bestuur & moderator van de bestuursafel begroot. Acties voor dit duo:
 - overall draaiboek maken
 - website vullen en actueel houden (incl. redactie)
 - (digitaal) programmaboekje/ blokkenschema maken
 - digitale inschrijving en follow-up organiseren
 - Start – en afsluitend evenement organiseren
 - Coördinatie tijdens tiendaagse; centraal contactpunt, helpdesk

Conceptbegroting Gezondheidsparade Utrecht 2020		
	Euro	btw
Communicatie		
huisstijl, logo,	250	52,5
mobiele applicatie voor inschrijving & follow-up (bv aanmelder.nl, activo.nl of Halito), incl. event website	1.250	262,5
Evt. promofilmpje voor eventsite én bij start events > door studenten	250	52,5
Evt. 'aftermovie'; korte fragmenten uit bijeenkomsten goed gemonteerd; ook te coördineren door stagiair	PM	
Middelen per locatie om de locatie herkenbaar te maken; posters, banners, beachflags > details n.t.b.	€ 1.000	€ 210
Social media door stagiaire	0	
Subtotaal communicatie	2.750	
Organisatie / coördinatie (personeel)		
Secretariaat Bestuursafel: uitgaande van 10 dagen, € 75,-/ uur	6000	1260
Stagiaire november - februari (uitgaande van € 300,-/maand)	1200	?
Subtotaal 'personeel'	7200	
Evenementen		
Slotevenement in Bartholomeus Gasthuis voor ca 100 personen	2500	incl. btw!
NB: Opnemingsevenement is een van de events; daarom niet in begroting opgenomen		
	12.450	
btw	1837,5	
Totaal	14.288	
NB: buffer BGU als vastgesteld tijdens ALV mei 2019: ruim € 22.000,-		